

IL SOGNO AMERICANO: COME CONQUISTARE IL MERCATO USA



COUNTRY GUIDES DHL – USA



DHL È IL PARTNER IDEALE PER SPEDIRE NEGLI USA

DHL Express è il partner logistico **specializzato nelle spedizioni internazionali**, con una profonda conoscenza del mercato USA nel quale opera fin dal 1969.

LA NOSTRA OFFERTA

- ✓ **SERVIZIO ESPRESSO DOOR-TO-DOOR** di merci e documenti con consegna in 24/48h* entro la fine della giornata o entro un orario predefinito

	 Entro le 9:00	 Entro le 12:00	 Entro Fine giornata
ESPORTAZIONI		<u>DHL Express</u> 12:00	DHL Express WORLDWIDE
IMPORTAZIONI	<u>DHL Import Express</u> 9:00	<u>DHL Import Express</u> 12:00	DHL Import Express WORLDWIDE

* I tempi di consegna riportati sono indicativi. Consultare il [DHL Capability Tool](#) per verificare i tempi di transito in base al cap di partenza e di destino.

- ✓ **CONSEGNA AFFIDABILE E VELOCE** verso il 100% delle destinazioni USA
- ✓ **MONITORAGGIO E TRACCIABILITÀ** completa per conoscere in tempo reale lo stato delle tue spedizioni

SERVIZI OPZIONALI PER SODDISFARE TUTTE LE ESIGENZE

DTP

DUTIES TAXES PAID

Il servizio, che corrisponde all'Incoterm DDP (Delivered Duty Paid), prevede che gli **oneri doganali in importazione vengano addebitati al mittente**, o terza parte indicata dal mittente, purché abbonati con DHL.

PLT

DHL PAPERLESS TRADE

Il servizio consente di anticipare **ONLINE** tutte le documentazioni commerciali necessarie a completare l'operazione doganale, abbandonando completamente l'utilizzo della carta. DHL Paperless Trade si può utilizzare per tutte le esportazioni standard.

GOGREEN CLIMATE NEUTRAL

Il servizio consente di **calcolare le emissioni di CO₂** generate dalle proprie spedizioni e di **compensarle tramite progetti** di rimboschimento e utilizzo di energie alternative.

GOGREEN

Utilizzando **MyDHL+** puoi selezionare il servizio **GOGREEN** anche sulla singola spedizione, facendola **viaggiare a impatto zero**. Scopri di più [QUI](#).

LO SA
CHE?

ODD

ON DEMAND DELIVERY

Il servizio **On Demand Delivery**, dedicato all'eCommerce, consente agli acquirenti (destinatari) di personalizzare la consegna in base alle proprie esigenze. Per conoscere tutte le opzioni disponibili [scarica la brochure ODD](#).



IL NETWORK DHL

PRESENTE NEGLI STATI UNITI DAL 1969

DHL Express è stata precursore del mercato statunitense, l'azienda è stata fondata proprio negli Stati Uniti d'America nel 1969 da Adrian **Dalsey**, Larry **Hillblom** e Robert **Lynn**. I tre imprenditori si ponevano l'obiettivo di offrire un servizio innovativo di trasporto di documenti tra gli Stati Uniti "continentali" e le Hawaii.

Oggi DHL Express conta oltre 10.000 dipendenti ed è presente negli USA con:

1 GLOBAL HUB CINCINNATI (CVG)

- ▶ **90% del traffico** da e verso gli Stati Uniti passa da CVG
- ▶ **a 1 h di volo** dal 60% della popolazione statunitense
- ▶ **a 3 h di volo** dall'85% della popolazione statunitense
- ▶ **Quality Control Center (QCC)**
Torre di controllo che consente di monitorare costantemente eventi a livello globale per garantire i livelli di servizio

4 GATEWAY

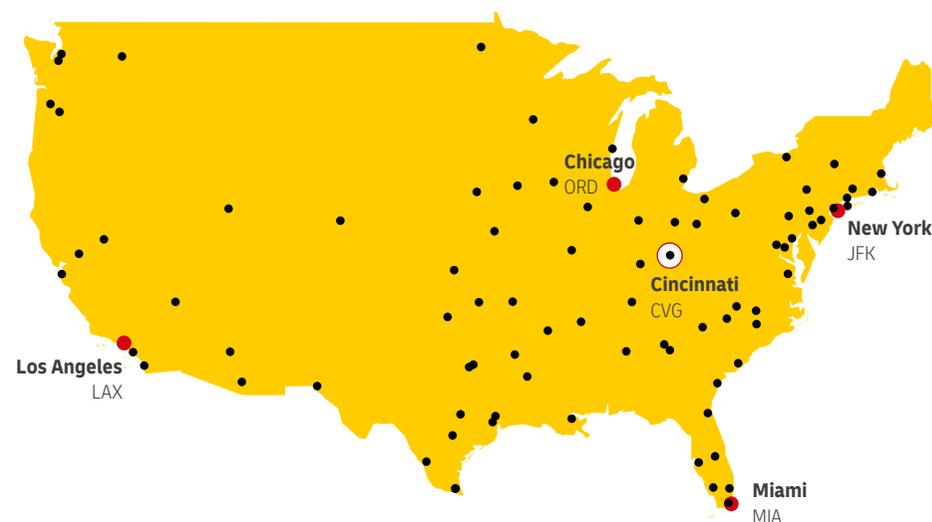
MIAMI (MIA)
NEW YORK (JFK)
LOS ANGELES (LAX)
CHICAGO (ORD)

110 SERVICE CENTER

7.300 SERVICE POINT

41 STRUTTURE TAPA
CERTIFICAZIONE TRANSPORTED ASSET PROTECTION ASSOCIATION

Oltre il **97%** delle spedizioni dall'Italia sono **sdoganate prima dell'arrivo negli USA**.



Dal 2009 sono stati investiti oltre **\$339 milioni** per migliorare il network e i livelli di servizio.



- ▶ Veicoli **100% Green** a **Manhattan (NY)**
- ▶ 75% degli oltre 4.900 veicoli sono **modelli a basso consumo**

- ✓ **Presente nei principali centri di business del mercato statunitense**
- ✓ **100% copertura del servizio: raggiungiamo oltre 41.000 CAP**



COUNTRY GUIDES DHL – USA



ESPORTARE NEGLI USA CON DHL È SEMPLICE

Cosa serve per spedire?

▶ **LETTERA DI VETTURA (AIR WAYBILL/AWB)**

▶ **FATTURA COMMERCIALE O PROFORMA, IN INGLESE**

▶ **DICHIARAZIONE DI LIBERA ESPORTAZIONE**



La dichiarazione di libera esportazione è scaricabile dal sito **DHL Welcome Pack**

LA FATTURA COMMERCIALE IN INGLESE DEVE RIPORTARE:

- nome, cognome, indirizzo completo e dati di contatto del mittente e del destinatario
- descrizione completa e dettagliata della merce (ad es. "Men's shirts of 100% cotton")
- **Non sono ammesse** descrizioni generiche come "samples", "gifts", "spare parts", etc.
- il Codice doganale delle merci/HS Code (raccomandato per velocizzare lo sdoganamento)
- numero dei pezzi per articolo
- valore unitario e valore totale, specificando la valuta
- paese di origine
- peso netto e lordo
- termini di resa/Incoterms® (DDP, DDU, etc.)
- motivo dell'esportazione (vendita, campionatura, etc.)



SPEDIZIONI B2B/B2C

- Per alcuni prodotti (es. **dispositivi medici, prodotti alimentari, occhiali**) il mittente **deve registrarsi** alla **U.S. Food and Drug Administration (FDA)** attraverso il sito www.fda.gov.
- Per spedizioni con **valore totale superiore a \$2.500**, per velocizzare lo sdoganamento a destino, si raccomanda di riportare in fattura la **Partita IVA (TAX ID number)** oppure il **Codice Fiscale (Social Security Number)** del destinatario.
- A seconda del valore e della tipologia di merce, DHL USA potrà chiedere al destinatario di compilare il modulo della **Power of Attorney (POA)** - un mandato che permette a DHL Express di procedere con lo sdoganamento a nome del destinatario.



DHL è il miglior partner per far crescere il tuo business verso gli USA e ti aiuta a superare le richieste specifiche di alcune categorie merceologiche.

Oltre il 97% delle spedizioni dall'Italia sono sdoganate prima dell'arrivo negli USA.



Per le importazioni in USA di valore inferiore a \$800 non sono previsti dazi, ad eccezione delle merci soggette ai controlli di enti governativi (es. U.S. Food and Drug Administration/FDA), come ad esempio il vino e i dispositivi medici.

CLICK HERE

[U.S. International Trade Commission \(Tariffa doganale\)](#) | [U.S. Customs and Border Protection](#) | [U.S. Food and Drug Administration \(FDA\)](#)



COUNTRY GUIDES DHL – USA



UN SUPPORTO CONCRETO PER UN SETTORE STRATEGICO



FOOD

Per esportare prodotti **alimentari e bevande** negli USA il **mittente** deve:

- ▶ registrarsi alla [U.S. Food and Drug Administration \(FDA\)](https://www.fda.gov). La registrazione è gratuita e deve essere fatta solo una volta attraverso il sito www.fda.gov. Il **numero di registrazione FDA** deve essere riportato **in fattura**.
- ▶ sottoporre una notifica di preavviso (Prior Notice/PN) attraverso il sito FDA per ogni spedizione. DHL potrà **presentare la Prior Notice per conto del mittente**, con un costo aggiuntivo.



Il sito FDA riporta le istruzioni e i tutorial per creare un [codice utente](#), la [registrazione FDA](#) e sottoporre la [Prior Notice](#).

Anche se soggette a FDA, le spedizioni di prodotti alimentari a temperatura ambiente e sotto vuoto (es. in barattoli, vasetti, bustine di plastica etc.), **con valore inferiore a \$800 sono esenti dai dazi doganali**.



L'esportazione di paste alimentari non cotte/ pasta secca (voce doganale 1902 11 e 1902 19) con peso superiore a 5 Kg è **soggetta alla presentazione del Certificato P2 a cura del mittente. DHL Express richiederà il Certificato P2 alle autorità doganali italiane per conto del mittente**, se non allegato alla spedizione.

IMPORTANTE: riportare sull'AWB nel campo "Descrizione del contenuto" la dicitura ***PASTA***.

Sono accettate da DHL tutte le spedizioni verso gli Stati Uniti che non contengono:

- ▶ carne, pollame e prodotti a base di carne (ad es. insaccati sotto vuoto, pasta ripiena, sugo a base di carne)
- ▶ uova e derivati (in polvere, congelati o liquidi, con o senza ingredienti aggiunti)
- ▶ datteri freschi

SPEDIZIONI B2B - AZIENDA/AZIENDA

È richiesta la **Prior Notice** indipendentemente da:

- **quantità/valore importato:** si applica sia per campioni che per ordinativi completi
- **motivo dell'importazione:** si applica sia per prodotti da usare per test/ricerca e sviluppo che per consumo, inclusi cibi per animali oppure prodotti per attività di marketing
- **tipo di transazione:** si applica a vendita, campionatura, omaggi, ecc.

SPEDIZIONI B2C - AZIENDA/PRIVATI

- La **Prior Notice è richiesta** anche per spedizioni contenenti "**confezioni regalo**" inviate da imprese di commercio al dettaglio o da distributori e destinate a un privato. **Non è invece richiesta** per regali acquistati in negozio e spediti direttamente dall'acquirente (C2C).



UNA GUIDA CHIARA PER UN SETTORE IN CRESCITA



VINO E BEVANDE ALCOLICHE

SPEDIZIONI B2B - AZIENDA/AZIENDA

Il **mittente** deve registrarsi presso il [sito FDA](#) e sottoporre per ogni spedizione la **Notifica di preavviso/Prior Notice** attraverso lo stesso sito. DHL potrà **presentare la Prior Notice per conto del mittente**, con un **costo aggiuntivo**.

Sono richiesti ulteriori documenti al **destinatario**/importatore negli USA, che deve avere:

- il permesso federale (**Federal Alcohol Permit**) per ricevere spedizioni di bevande alcoliche (Importer's and/or Wholesaler's Basic Permit)
- il **permesso d'importazione rilasciato dallo stato di destino**, richiesto per tutti gli stati tranne Connecticut (CT), Distretto di Columbia (D.C.), Georgia (GA), Washington (WA), Puerto Rico (PR)
- l'autorizzazione per l'etichetta - **Certificate of Label Approval (COLA)**, in caso di spedizioni a **scopo commerciale**. Tale permesso può essere ottenuto online attraverso il sito [Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau \(TTB\)](#)

Per spedizioni di **campionatura** (per fiere e/o pre-vendite):

- ▶ in sostituzione del certificato COLA, il destinatario potrà richiedere una deroga rilasciata dall'Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau/TTB ([Cola waiver](#))
- ▶ si raccomanda che le bottiglie siano contrassegnate dalla dicitura "**For Trade Show/Sample Purposes Only - Not for Sale**"
- riportare in fattura/ AWB il tipo di vino (bianco/rosso, fermo/frizzante), il numero di bottiglie, la capacità della bottiglia in litri/ml e la gradazione alcolica (vol. alc.%).

SPEDIZIONI B2C - AZIENDA/PRIVATI

Le spedizioni B2C di bevande alcoliche non sono ammesse verso gli USA.

VINO C2C - PRIVATI/PRIVATI

DHL mette la sua esperienza specifica a servizio dei consumatori statunitensi in viaggio in Italia che vogliono spedire negli USA il vino acquistato. Potranno affidarlo in tutta sicurezza a DHL, evitando di portarlo con sé. Per saperne di più consulta la guida disponibile [QUI](#).



UNA CONSULENZA PERSONALIZZATA PER UN SETTORE CON ESIGENZE SPECIFICHE



FASHION

SPEDIZIONI B2B/B2C

Documenti aggiuntivi richiesti al **mittente**, a seconda della tipologia di merce:

DICHIARAZIONE DI WASHINGTON

Per tutte le merci che hanno parti/inserti in pelle di animali che non rientrano tra le specie protette dalla "Convenzione di Washington" (modulo fornito da DHL).

CERTIFICATO CITES

Per tutte le merci soggette alla Convenzione sul Commercio Internazionale per le specie di Flora e Fauna minacciate d'estinzione. Le spedizioni con Certificato CITES sono soggette ai controlli da parte di [U.S. Fish & Wildlife Service \(FWS\)](#), che richiede al destinatario la licenza di importazione FWS, anche in caso di campioni.

MANUFACTURER IDENTIFICATION CODE (MID)

Per tutte le spedizioni con valore in fattura superiore a \$2.500, al fine di velocizzare il processo di sdoganamento, si raccomanda di riportare in fattura il Codice di identificazione del produttore (MID).



OCCHIALI (da vista, da sole, lenti, montature, lenti a contatto)

SPEDIZIONI B2B/B2C

Sono considerati dispositivi medici e soggetti ai controlli da parte di [U.S. Food and Drug Administration \(FDA\)](#) che richiede per lo sdoganamento, indipendentemente dal valore della spedizione, il numero di registrazione presso FDA: del produttore - **Manufacturer's Registration Number (DEV)**, del prodotto - **Medical Device Listing Number (LST)** e del mittente - **Foreign Exporter Registration Number (DFE)**.

A conferma che le lenti siano conformi alle normative sulla resistenza all'impatto, il mittente dovrà fornire/riportare in fattura la certificazione **Drop Ball Test/ Certification Statement of Impact Resistance**, disponibile sul sito FDA ([link](#)).



BEAUTY

COSMETICI

SPEDIZIONI B2B/B2C

Sono soggetti ai controlli da parte di [U.S. Food and Drug Administration \(FDA\)](#). Per lo sdoganamento delle spedizioni con valore superiore a \$800 potranno essere richiesti i dettagli del produttore (nome completo e indirizzo) per ogni articolo, se il produttore è diverso.



UN GIGANTE DELLE IMPORTAZIONI

PRINCIPALI SETTORI

80% SERVIZI
19,1% INDUSTRIA
0,9% AGRICOLTURA

Fonte: [Central Intelligence Agency - US](#)

Gli Stati Uniti d'America sono i **più grandi importatori al mondo**. I principali partner commerciali degli USA sono: Cina, Messico, Canada, Giappone, Germania, Corea del Sud, UK.

Fonte: [Visual Capitalist](#)

NEL 2018 negli USA sono state importate merci per un valore di **2,6 trilioni di dollari da tutto il mondo**, con una crescita dell'8,5% rispetto all'anno precedente.

Fonte: [U.S. Department of Commerce](#)

L'Italia è il quarto Paese europeo per le importazioni statunitensi. Nel 2018 le **importazioni US dall'Italia (pari a \$55 miliardi) sono cresciute del 9,7%**, mentre le esportazioni US verso l'Italia (pari a \$23 miliardi) sono cresciute del 24,0%.

Fonte: [U.S. Department of Commerce](#)



MECCANICA

IMPORTAZIONI PARI A \$386 MILIARDI, +18,6%

Il **primo settore dell'import statunitense** include le importazioni di componenti meccanici ed organi di macchina, macchinari per la produzione industriale, parti per turboreattori, macchine per imballaggi, macchine utensili e alimentari.

PRODOTTI FARMACEUTICI

IMPORTAZIONI PARI A \$116 MILIARDI, +20,5%

Gli Stati Uniti sono i maggiori consumatori al mondo di **principi attivi e intermedi** (Active Pharmaceutical Ingredients-APIs), con una domanda che supera il 50% del mercato totale. L'industria delle Life Sciences è dominata da due principali bio-cluster, San Francisco e Boston/Cambridge. **In crescita anche le importazioni dei dispositivi medici** (pari a \$93 mld).

AUTOMOTIVE

IMPORTAZIONI PARI A \$178 MILIARDI (AUTOMOBILI) E \$71,5 MILIARDI (ACCESSORI)

Gli Stati Uniti sono il **secondo mercato mondiale** per la vendita e la produzione di veicoli e continuano a rappresentare un mercato di forte interesse per le imprese produttrici di **componenti e ricambi, per automobili e veicoli pesanti**. In crescita anche le importazioni di veicoli commerciali e agricoli.

APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED ELETTRONICHE

IMPORTAZIONI PARI A \$111 MILIARDI

Sono in crescita le **importazioni di dispositivi per le telecomunicazioni**. All'interno di questa categoria ci sono gli smartphone, ma fanno da traino anche i circuiti integrati e micro assemblati, cablaggi, power unit, mecatronica e robotica.

MODA E ACCESSORI

Grazie al più alto numero di famiglie con reddito annuo pari ad almeno \$300.000, gli Stati Uniti sono il mercato principale per i **beni di lusso** e di **fascia medio-alta**. Moda e accessori rappresentano il **16%** delle **importazioni USA dall'Italia**, pelli e pellicce (26,5% quota mercato), aiutano l'Italia a mantenere il primato sul mercato USA.

Fonte: [Agenzia ICE New York](#)



IL SECONDO PIÙ GRANDE MERCATO E-COMMERCE AL MONDO



La crescita del fatturato degli Stati Uniti è esponenziale: nel 2023 si prevede un **fatturato pari a \$735 miliardi**, quasi il doppio dell'attuale.

Fonte: [Statista.com](https://www.statista.com)



COSA PIACE AI CONSUMER STATUNITENSIS?



ENTRO IL
2022

Circa il **20% della popolazione statunitense** (68.6 milioni) acquisterà online su siti esteri.

Fonte: [Studio Forrester](https://www.studioforrester.com)

PRINCIPALI CRITERI DI SELEZIONE DELL'ACQUISTO CROSS BORDER

30%

offerta complessiva accattivante (prodotto, prezzo, servizio)

29%

disponibilità del prodotto migliore

21%

condizioni d'acquisto favorevoli (metodi di pagamento/costo)

70%

dei consumatori statunitensi ha preferito un merchant rispetto a un altro per la possibilità di **scegliere** tra **più opzioni di consegna**.

Fonte: [MetaPack Delivery Options Maturity Index](https://www.metapack.com)

continua >>>



COUNTRY GUIDES DHL – USA



MODALITÀ D'ACQUISTO DEI CONSUMER STATUNITENSIS

Negli Stati Uniti gli acquisti sono soggetti a **SALES TAX**: un'imposta molto simile alla nostra IVA che viene applicata al momento dell'acquisto (sia online che nel canale fisico).

LO SAI CHE?

La % che viene applicata dipende dallo stato USA e può variare da **<1 a 10%**.

QUALI SONO LE MODALITÀ DI CONSEGNA PREFERITE?

Gli acquirenti statunitensi apprezzano ricevere gli acquisti anche in loro assenza.



68%

2%

12%

8%

1%

5%

6%

La loro preferenza è ricevere la spedizione alla porta di ingresso, seguito dal cambio della data di consegna, dall'indirizzo alternativo/il vicino di casa e dalla consegna presso un punto di ritiro sul territorio.

LO SAI CHE?

Oltre il **50% degli acquirenti online** preferisce ricevere i prodotti in **1-3 giorni** dall'acquisto ed è disposto a un costo premium per **riceverli in questa tempistica**.

CON DHL IL TUO BUSINESS DIVENTA COMPETITIVO NEL MERCATO USA:

puoi raggiungere i tuoi clienti nei tempi desiderati offrendo loro un vasta gamma di tipologie di consegna (attraverso il servizio On Demand Delivery/ODD).

Fonte: [Ecommerce Foundation, Ecommerce Report United States 2018](#)

ACQUISTI IMMEDIATI, PAGAMENTI CHIARI

Gli acquirenti statunitensi si aspettano di avere il prezzo finale al momento della chiusura del carrello (**one click check-out**).

Le importazioni in USA con valore **inferiore a \$800 non prevedono dazi***. Oltre questo valore, puoi pagare gli oneri doganali e sollevare il tuo destinatario da qualunque pensiero grazie al servizio **DHL Duties Taxes Paid (DTP)**.

* Ad eccezione di alcune merci soggette ai controlli di enti governativi (es. U.S. FDA - Food and Drug Administration)



OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE ITALIANE

UN GRANDE PARTNER COMMERCIALE

Gli Stati Uniti d'America sono la **prima destinazione extra UE delle esportazioni italiane** e il secondo Paese extra UE per le importazioni (dopo la Cina).

Fonte: *ISTAT*



L'Italia rappresenta l'ottavo fornitore degli USA per l'**automotive ed è il terzo tra i fornitori europei**, dopo la Germania e il Regno Unito.



Nel settore moda e accessori, l'Italia si posiziona al 5° posto tra i paesi fornitori. All'interno del settore, le **calzature (+12,6%) e l'abbigliamento (+13,7%)** si confermano le principali categorie e **trainano l'export della moda**.

Fonte: *Fonte Agenzia ICE New York, Interscambio Italia – Stati Uniti 2018*



PREVISIONE EXPORT ITALIANO VERSO USA:
+5,3% MEDIA ANNUA TRA IL 2018 E IL 2021 (ARRIVANDO A €49,8 MLD).

Fonte: *SACE*

Le aziende italiane esportano e importano principalmente in questi settori:

SETTORI EXPORT



Automotive & Transportation



Machinery & Equipment



Food



Fashion



Life Sciences & Healthcare

SETTORI IMPORT



Life Sciences & Healthcare



Automotive & Transportation



Machinery & Equipment



Metallurgy & Metal Products



Technology

