

IL SUBCONTINENTE IN ASCESA: COME FARE BUSINESS CON L'INDIA



L'INDIA È LA SESTA ECONOMIA DEL MONDO

PRINCIPALI SETTORI

53,8% SERVIZI

28,85% INDUSTRIA

17,35% AGRICOLTURA

Fonte: Statista – The Statistics Portal



È IL **SECONDO PAESE PIÙ POPOLATO AL MONDO**, CON UNA CLASSE MEDIA CHE AUMENTA VELOCEMENTE.

UN **MERCATO AMPIO E COMPLESSO**, CON CONDIZIONI COMMERCIALI MOLTO DIVERSE DA REGIONE A REGIONE.

ENTRO IL
2019

SARÀ IL PAESE CON LA CRESCITA PIÙ RAPIDA RISPETTO ALLE PRINCIPALI ECONOMIE DEL MONDO

Fonte: Fondo Monetario Internazionale

MATERIALI RESISTENTI ALLA CORROSIONE

È in aumento la richiesta di materiali resistenti alla corrosione da impiegare principalmente nei settori chimico, del gas e del petrolio, energetico, dei trasporti e ferroviario.

TRATTAMENTO DELLE ACQUE

Oggi copre solo il 30% del suo fabbisogno: è in crescita l'industria legata al trattamento e alla fornitura di acqua potabile e al trattamento delle acque usate nei processi industriali.

SANITÀ E ATTREZZATURE MEDICHE

Il settore sanitario, in crescita, richiede infrastrutture e tecnologie mediche, strumenti chirurgici e diagnostici, protesi, applicazioni ortopediche, oftalmiche e per l'ortodonzia.

MECCANICA STRUMENTALE

Sale la domanda di tecnologia e know-how per produrre macchine ad altissimo valore aggiunto e contenuto tecnologico per la lavorazione di pelle, pietra, ceramica e legno.

SETTORE AUTOMOBILISTICO

Sesto produttore di autoveicoli al mondo, nuova destinazione mondiale per l'automotive R&D, attrae in questo settore sempre più investimenti stranieri e importazioni.



E-COMMERCE INDIANO CRESCE OGNI ANNO DEL 51%: IL TASSO DI CRESCITA PIÙ ALTO NEL MONDO

Entro il 2030, si prevede che l'India rappresenterà un mercato digitale composto da un miliardo di persone, il più grande del mondo.

Fonte: [The Economist](#)

Offriamo loro ciò che desiderano. Beni di lusso, prodotti per la salute, per i bambini e il tempo libero.



FESTIVITÀ CON LE MAGGIORI OCCASIONI DI ACQUISTO:



RAKHI
(ad agosto)



DUSSEHRA
(a ottobre)



DIWALI
(a ottobre o novembre)



NATALE
(ultima settimana di dicembre)

350 MILIONI DI UTENTI INTERNET

Solo il 26% della popolazione indiana oggi ha accesso a internet.

Nei prossimi 15 anni, il numero di persone collegate a Internet sarà maggiore rispetto a qualsiasi altro paese.

Fonte: [The Economist](#)

INTERNET MOBILE

ENTRO IL
2019

651 milioni di persone utilizzeranno uno smartphone.

Fonte: [Statista – The Statistics Portal](#)

MOBILE SHOPPING

Il 49% degli utenti Internet acquista on line tramite un dispositivo mobile (oltre la media globale del 38% è seconda solo alla Cina).

Fonte: [Statista – The Statistics Portal](#)

ENTRO IL
2019

5,2 miliardi di utenti smartphone rispetto ai 4,3 miliardi del 2014.

Fonte: [Statista – The Statistics Portal](#)

ON LINE

Il 25% degli on line shopper acquista da siti esteri.

Fonte: [ETtech.com](#)

OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE ITALIANE

Esistono infinite possibilità per entrare nel mercato indiano.

**UNA GRANDE
CRESCITA**

L'India è la **sesta destinazione asiatica** delle esportazioni italiane. Dopo la Cina, l'India è **stata il secondo paese delle importazioni** italiane dall'Asia.

Fonte: *Istat*

**LO SAI
CHE?**

DHL ha soluzioni specifiche per alcuni settori industriali. Scoprili tutti sul nostro **WelcomePack.**



Le aziende italiane esportano e importano principalmente in questi settori:

SETTORI EXPORT

-  Engineering & Manufacturing
-  Metallurgy
-  Automotive & Transportation
-  Rubber & Plastic
-  Electrical Components

SETTORI IMPORT

-  Metallurgy
-  Fashion
-  Engineering & Manufacturing
-  Automotive & Transportation
-  Food

IN INDIA I SETTORI CHE CRESCONO MAGGIORMENTE NELLE ESPORTAZIONI SONO: LIFE SCIENCES & HEALTHCARE, AUTOMOTIVE E ENGINEERING & MANUFACTURING

Fonte: *Istat*



IL NETWORK DHL IN INDIA

DHL È PIONIERE NEL MERCATO INDIANO DAL 1979

DHL Express India serve oltre 650 città in tutta l'India.

È l'unico corriere espresso aereo con **CERTIFICAZIONE TAPA** (Transported Asset Protection Association) e Servizio Clienti attivo 24h su 24, 7 giorni su 7.

DIPENDENTI

2.900

SERVICE CENTER

1.302

SERVICE POINT

603

VEICOLI

7.700

GATEWAY NEL PAESE

4 GATEWAY PRINCIPALI

New Delhi, Bangalore, Mumbai, Chennai

+ 4 GATEWAY (indiretti)

EXPORT oltre 600 spedizioni al giorno dall'Italia all'India gestite da DHL.

IMPORT oltre 750 spedizioni al giorno dall'India all'Italia gestite da DHL.

Oltre il 60% delle spedizioni sdoganate prima dell'arrivo nel Paese.



TEMPI DI CONSEGNA*

Documenti	2 giorni
Merci	3 giorni

* I tempi di consegna riportati sono indicativi. Consultare il [DHL Capability Tool](#) per verificare i tempi di transito in base al CAP di partenza e di destino.



COME ESPORTARE IN INDIA CON DHL

La **documentazione richiesta** per spedire:

LETTERA DI VETTURA
(AIR WAYBILL/ AWB)

FATTURA IN INGLESE

DICHIARAZIONE DI LIBERA
ESPORZIONE



La dichiarazione di libera esportazione è scaricabile sul sito **DHL Welcome Pack**

LA FATTURA COMMERCIALE IN INGLESE DEVE RIPORTARE:

- Nome, cognome, indirizzo completo e dati di contatto del mittente e del destinatario
- Descrizione completa e dettagliata della merce (ad es. "Men's shirts of 100% cotton").
Non sono ammesse descrizioni generiche come "samples", "gifts", "spare parts", etc.
- Il Codice doganale delle merci/ HS Code (raccomandato per velocizzare lo sdoganamento)
- Numero dei pezzi per articolo
- Valore unitario e valore totale, specificando la valuta
- Paese di origine
- Peso netto e lordo
- Termini di resa / Incoterms® (DDP, DDU, etc.)
- Motivo dell'esportazione (vendita, campionatura, etc.)



Non è ammessa la dicitura "proforma" in fattura. Utilizzare un modello generico della fattura, come da esempio scaricabile [qui](#).

Per uno sdoganamento snello e veloce è essenziale che il valore indicato in fattura **sia corretto**.

GESTIRE LA DOCUMENTAZIONE NECESSARIA È FACILE:

Sul sito **DHL Know Your Customer/KYC** il destinatario registrerà i propri dati e potrà gestire l'eventuale documentazione, rendendo più semplici e veloci le proprie importazioni.

DESTINATARIO B2B - AZIENDA / AZIENDA

Per ricevere merce dall'Italia tramite DHL, **il destinatario** (importatore) **deve:**

- Accedere al sito **DHL KYC** e registrare i propri dati.
- Essere in possesso del Numero Identificativo univoco di Goods and Service Tax (GSTIN), da registrare sullo stesso sito **DHL KYC**.

Ulteriori dettagli sul GSTIN sono disponibili sul sito della dogana indiana - Central Board of Indirect Taxes & Customs.

Al destinatario potrebbero essere richiesti **documenti aggiuntivi**, a secondo della tipologia del prodotto, per spedizioni:

- Con peso **superiore a 70 kg** e/o valore **superiore a INR 100.000** (circa € 1.415)
- Di merci soggette ad approvazione delle **autorità indiane** (ad es. alimentari, prodotti in pelle, scarpe ecc.).

Solo per spedizioni soggette a sdoganamento formale, il destinatario dovrà essere in possesso del **Codice dell'importatore** (Importer Exporter Code/ IEC).

DESTINATARIO B2C - AZIENDA / PRIVATI

Per ricevere merce dall'Italia tramite DHL, **il destinatario** (privato) **deve:**

- Accedere al sito **DHL KYC** e registrare i propri dati, per velocizzare la consegna. Come di consueto, in fase di importazione **DHL Express India** contatterà **il destinatario** laddove sia necessaria una documentazione aggiuntiva (es. eventuali moduli da compilare, a seconda del contenuto della spedizione).

COME IMPORTARE DALL'INDIA CON DHL

A seconda della tipologia di merce, al destinatario (importatore) possono essere richiesti documenti aggiuntivi per lo sdoganamento.

In questo caso, DHL Express contatterà il destinatario fornendo tutte le indicazioni.



In particolare si richiede:

PER **IMBOTTITURE IN PIUME D'OCA**

- Il Certificato Sanitario originale emesso dal mittente indiano
- Al momento dell'importazione DHL richiede il rilascio del Nulla Osta Sanitario

PER **PRODOTTI IN PELLE**

- La Dichiarazione di Washington, che attesta la conformità dei prodotti in relazione alla Convenzione di Washington relativa alle specie minacciate di estinzione

PER **ALCUNI APPARECCHI ELETTRONICI / ELETTRICI**

- La presenza del Marchio CE, che indica la conformità ai requisiti previsti dalle direttive dell'UE (es. antenne, autoradio, decoder, lettori multimediali, monitor etc.)

PER **PRODOTTI COSMETICI, FARMACEUTICI, INTEGRATORI ALIMENTARI**

- Queste tipologie di prodotti sono soggette a controlli della Sanità aerea. In base agli eventuali dettagli aggiuntivi forniti dal destinatario (se necessario), DHL richiede il rilascio del Nulla Osta Sanitario.

NEL 2018, LE **IMPORTAZIONI ITALIANE DALL'INDIA** SONO **CRESCIUTE** PRINCIPALMENTE NEI SETTORI: **ENGINEERING & MANUFACTURING (14%)** E **METALLURGY (12%)**.

Fonte: [Istat](#)



I SERVIZI CHE COMPLETANO L'OFFERTA DHL

DHL Express vanta un'esperienza più che quarantennale nel campo del commercio internazionale e tratta milioni di pratiche doganali tutti i giorni.

DTP

DUTIES TAXES PAID

IMPORT

EXPORT

Il servizio, che corrisponde all'Incoterm DDP (Delivered Duty Paid), prevede che gli oneri doganali in importazione vengano addebitati al mittente, o terza parte indicata dal mittente, purché abbonati con DHL.



PAGAMENTO ONERI DOGANALI ON LINE

IMPORT

EXPORT

Il servizio permette il pagamento degli oneri doganali in importazione prima della consegna della spedizione tramite un portale dedicato, rendendo la consegna più rapida ed efficiente.

PLT

DHL PAPERLESS TRADE

IMPORT

EXPORT

Il servizio consente di anticipare online a DHL tutte le documentazioni commerciali necessarie a completare l'operazione doganale, abbandonando completamente l'utilizzo della carta. DHL Paperless Trade si può utilizzare per tutte le esportazioni standard.

ODD

SERVIZIO ON DEMAND DELIVERY

EXPORT

Il servizio **On Demand Delivery**, dedicato all'eCommerce, consente ai tuoi acquirenti (destinatari) di personalizzare la consegna in base alle loro esigenze.

Le opzioni disponibili sono:

- Riprogrammare la consegna in data più comoda, consentendo anche di scegliere la fascia oraria di ricezione
- Richiedere la custodia della spedizione fino a 30 giorni

LO SAI CHE?

EXPRESS 12:00

IMPORT

EXPORT

In India è attivo il servizio dedicato alle spedizioni più **urgenti e prioritarie**, con consegna **entro le ore 12 del primo giorno lavorativo disponibile**.

Clicca qui per approfondimenti sul servizio

LINK UTILI

- Know Your Customer (KYC)
- Directorate General of Foreign Trade (DGFT)
- Tariffa doganale completa - Central Board of Indirect Taxes and Customs
- Indian Trade Portal
- Elenco degli esportatori indiani pubblicato sul **sito del Dipartimento di commercio**
- DHL eCommerce



Luglio 2019